

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Замиксуй свое настроение» в торговой сети «Metro»

Стимулирующее мероприятие под названием «Замиксуй свое настроение» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Pepsi», «Mirinda», «7up», «Я» и «Evervess», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «ООО «ПепсиКо Холдинг»

Юридический адрес: Россия, 141580, Московская область, г. Солнечногорск, Территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1

Фактический адрес: Россия, 141580, Московская область, г. Солнечногорск, Территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1

ИНН 7705034202, КПП 997150001,

код ОКПО 17998155,

р/сч 40702810200700007237

АО КБ "Ситибанк" в г. Москва,

к/сч 3010181030000000202,

БИК 044525202

Оператор: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «КрасПол».

Юридический адрес: г. Краснодар, ул. Московская 59, корпус 1.

Почтовый адрес: 350000, Россия, г. Краснодар, ул. Московская 59 корпус 1;

ИНН 2310103987;

КПП 231001001;

банк: ФАКБ "АБСОЛЮТ БАНК" (ПАО) В Г. КРАСНОДАРЕ, р/с 40702810424000006567, БИК 044525976, к/с 3010181050000000976.

Обязанности Оператора 1:

- Проверка валидности чека, проверка чека на предмет соответствия условиям акции;
- Закупка и вручение призов Победителям, обработка персональных данных;
- Исполнение обязанностей налогового агента в отношении НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями Законодательства НДФЛ со стоимости призов, полученных Победителями Акции.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

В Акции запрещается принимать участие работникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу www.metropepsi.ru;

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Клиент-hogesa – Участник, совершивший покупку акционной Продукции в стекле для бара, кафе или ресторана;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точка продаж/Магазин - сеть магазинов «Metro», расположенные на территории Российской Федерации. Адреса сети магазинов «Metro» указаны в Адресной программе (дополнение №1 к настоящему Правилу).

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Название	Объем
Pepsi	0,25; 0,33; 0,5; 1; 1,5; 2 л
Pepsi Max	0,33; 0,5; 1; 1,5; 2 л
Pepsi Wild Cherry	0,33; 0,5; 1; 1,5 л
Pepsi Lime	0,33; 0,5; 1; 1,5 л
Pepsi Light	0,25; 0,33; 0,5; 1; 1,5; 2 л
Mirinda	0,25; 0,33; 0,5; 1; 1,5; 2 л
Mirinda Mix-it Клубника-личи	0,33; 0,5; 1; 1,5 л
Mirinda Mix-it Ананас-груша	0,33; 0,5; 1; 1,5 л
7Up	0,25; 0,33; 0,5; 1; 1,5; 2 л
7Up Lemon Lemon	0,25; 0,5; 1 л
Evervess Тоник	0,5; 1 л
Evervess Тоник лимонный вкус	0,5; 1 л
Evervess в стекле тоник	0,25 л
Evervess в стекле Лимонный вкус	0,25 л
Evervess в стекле Имбирный Эль	0,25 л
Сок "Я" в ассортименте	0,2; 0,97 л
Сок "Я" в стекле в ассортименте	0,25 л

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «05» августа 2021 года по «08» октября 2021 года по московскому времени, включая период выдачи гарантированных призов.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков на сайте: с 00 час 00 мин 00 сек «05» августа 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «15» сентября 2021 года включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков);

3.1.2. Период вручения призов: Акции: с «06» августа 2021 года по «08» октября 2021 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. Порядок совершения действий для покупателей торговой сети «Metro»:

- В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил

- Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку 3 (трех) и более единиц Продукции «Pepsi», «Mirinda», «7up», «Я» и «Evervess» (п. 2. настоящих Правил). Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

- Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

- Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека.

4.1.2. Порядок совершения действий для клиентов-horeca торговой сети «Metro»:

- В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил
- Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку на сумму не менее 2000 рублей Продукции «Pepsi», «Mirinda», «7up», «Я» и «Evervess» в стекле (п. 2. настоящих Правил). Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

- Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

- Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека.

- Участник, совершивший единовременную покупку на сумму от 2000 рублей Продукции «Pepsi», «Mirinda», «7up», «Я» и «Evervess» в стекле (0,25 л.), участвует в розыгрышах еженедельных призов клиентов horeca, а также ежедневных и еженедельных призов для покупателей торговой сети «Metro».

Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);

- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;

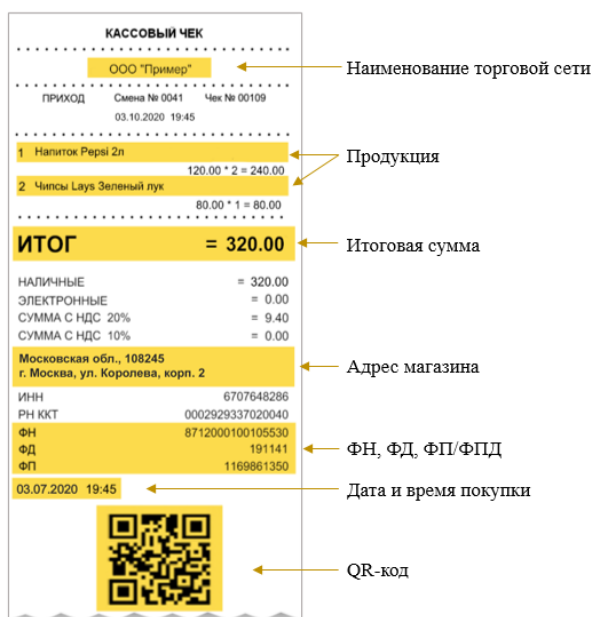
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;

- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

Образец чека:



4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) Чеков в день. 11 (одиннадцатый) Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.2 настоящих Правил, Участник получает сообщение в Личном кабинете на Сайте.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Ежедневные призы для покупателей торговой сети «Metro»:

Наименование призов	Категория розыгрыша	Общее кол-во призов в акции	Количество призов в день	Цена с учетом всех применимых налогов, руб.
Светодиодный диско-шар	Ретро-вечеринка (1-2 неделя)	28	2	Не более 1000 рублей
Беспроводной караоке-микрофон	Вечер танцев (3-4 неделя)	28	2	Не более 1000 рублей
Игра "Твистер"	Вечер игр (5-6 неделя)	28	2	Не более 1000 рублей

5.1.2. Еженедельные призы для покупателей торговой сети «Metro»:

Наименование призов	Категория розыгрыша	Общее кол-во призов в акции	Кол-во призов в недельный период	Цена с учетом всех применимых налогов, руб.
Аудио магнитола	Ретро-вечеринка (1-2 неделя)	6	3	Не более 4000 рублей
Танцевально-игровой коврик Dance Factory	Вечер танцев (3-4 неделя)	6	3	Не более 4000 рублей
Очки виртуальной реальности	Вечер игр (5-6 неделя)	6	3	Не более 4000 рублей

5.1.3. Еженедельные призы для клиентов-horeca торговой сети «Metro»:

Наименование призов	Общее кол-во призов в акции	Кол-во призов в недельный период	Цена с НДС, руб.	Денежная часть приза, руб.
Сертификат торговой сети «Metro» номиналом 10 000 рублей и денежная часть* 3 231 рубль.	6	1	10 000 рублей	3 231 рубль

* Сертификат торговой сети «Metro» - подарочная карта Metro Cash&Carry представляет собой носитель, которым можно оплатить любые товары в одноименном торговом центре.

* Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ.

5.2. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Категория приза	Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
Ежедневный приз	Светодиодный диско-шар	1
	Беспроводной караоке-микрофон	
	Игра "Твистер"	
Еженедельный приз	Аудио магнитола	1
	Танцевально-игровой коврик Dance Factory	
	Очки виртуальной реальности	
	Сертификат торговой сети «Metro» номиналом 10 000 рублей и денежная часть 3221 рубль (для клиентов-horeca)	

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей Ежедневных призов для покупателей торговой сети «Metro»:

Обладатель Ежедневного приза определяется каждый день на основании реестра (списка) Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов по 23:59:00 часов (по московскому времени) каждых суток Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил):

Победители розыгрышей определяются по формуле

$Index = ((PreviousIndex * A + C) \% D)$, где:

Index - индекс выигравшей заявки;

PreviousIndex - предыдущий элемент последовательности;

A, C, D – константы;

A = 106;

C = 1283;

D = 6075;

Если Index больше количества заявок, индекс выигравшей заявки — остаток от деления Index на количество заявок.

Если заявка не может выиграть приз, то переходим к следующей.

Первый элемент в последовательности – дробная часть курса доллара США (USD) на сайте ЦБ РФ на дату розыгрыша, умноженная на 10 000.

Пример

Первый элемент в последовательности — дробная часть курса, умноженная на 10 000.

Курс доллара США ЦБ РФ на 16 июля 2021 — 74.2345 р.

$0.2345 * 10\ 000 = 2345$.

Всего заявок за период: 500

Разыгрывается призов: 10

Рассчитываем победителей
 Первый $((2345 * 106 + 1283) \% 6075) = 778$
 Второй $((778 * 106 + 1283) \% 6075) \% 500 = 4776$
 Третий $((4776 * 106 + 1283) \% 6075) \% 500 = 3314$

....

Далее: 217, 6060, 5768, 5191, 4779, 3632, 3550.

Если число больше, чем количество заявок, рассчитываем остаток от деления. Для всей последовательности получаем:

$778 > 500 \Rightarrow 778 \% 500 = 278$
 $4776 > 500 \Rightarrow 4776 \% 500 = 276$
 $3314 > 500 \Rightarrow 3314 \% 500 = 314$
 $217 \leq 500 \Rightarrow 217$
 $6060 > 500 \Rightarrow 6060 \% 500 = 60$
 $5768 > 500 \Rightarrow 5768 \% 500 = 268$
 $5191 > 500 \Rightarrow 5191 \% 500 = 191$
 $4779 > 500 \Rightarrow 4779 \% 500 = 279$
 $3632 > 500 \Rightarrow 3632 \% 500 = 132$
 $3550 > 500 \Rightarrow 3550 \% 500 = 50$

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

Все не выигравшие за сутки Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего дня, но Чеки учитываются в розыгрыше Еженедельных призов (п.5.1.2).

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий суточный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз.

6.2. Определение Победителей Еженедельных призов для покупателей торговой сети «Metro»:

Обладатели **Еженедельных призов** определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода регистрации чеков / розыгрыша:

1	с «05» августа 2021 года по «11» августа 2021 года	«12» августа 2021 года
2	с «12» августа 2021 года по «18» августа 2021 года	«19» августа 2021 года
3	с «19» августа 2021 года по «25» августа 2021 года	«26» августа 2021 года
4	с «26» августа 2021 года по «01» сентября 2021 года	«02» сентября 2021 года
5	с «02» сентября 2021 года по «08» августа 2021 года	«09» сентября 2021 года
6	с «09» сентября 2021 года по «15» сентября 2021 года	«16» сентября 2021 года

Победители определяются по формуле:

$Index = ((PreviousIndex * A + C) \% D)$, где:

Index - индекс выигравшей заявки;

PreviousIndex - предыдущий элемент последовательности;

A, C, D – константы;

A = 211;

C = 1663;

D = 7875;

Если Index больше количества заявок, индекс выигравшей заявки — остаток от деления Index на количество заявок.

Если заявка не может выиграть приз, то переходим к следующей.

Первый элемент в последовательности – дробная часть курса Евро (EUR) на сайте ЦБ РФ на дату розыгрыша, умноженная на 10 000.

Пример

Первый элемент в последовательности — дробная часть курса, умноженная на 10 000.

Курс доллара США ЦБ РФ день проведения розыгрыша — 84.2345 р.

$0.2345 * 10\ 000 = 2345$.

Всего заявок за период: 500

Разыгрывается призов: 10

Рассчитываем победителей

Первый $((2345 * 211 + 1663) \% 7875) = 333$

Второй $((333 * 211 + 1663) \% 7875) \% 500 = 1051$

Третий $((1051 * 211 + 1663) \% 7875) \% 500 = 2924$

....

Далее: 4377, 3835, 7598, 6216, 5989, 5342, 2700.

Если число больше, чем количество заявок, рассчитываем остаток от деления. Для всей последовательности получаем:

$333 \leq 500 \Rightarrow 333$

$1051 > 500 \Rightarrow 1051 \% 500 = 51$

$2924 > 500 \Rightarrow 2924 \% 500 = 424$

$4377 > 500 \Rightarrow 4377 \% 500 = 377$

$3835 > 500 \Rightarrow 3835 \% 500 = 335$

$7598 > 500 \Rightarrow 7598 \% 500 = 98$

$6216 > 500 \Rightarrow 6216 \% 500 = 216$

$5989 > 500 \Rightarrow 5989 \% 500 = 489$

$5342 > 500 \Rightarrow 5342 \% 500 = 342$

$2700 > 500 \Rightarrow 2700 \% 500 = 200$

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

Все не выигравшие за еженедельный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода. Однако участники, выполнившие условие розыгрыша Еженедельных призов (п. 4.1.2) и не выигравшие в данном розыгрыше (п.6.2) участвуют в розыгрыше для клиентов horeca п. 6.3.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

6.3. Определение Победителей Еженедельных призов для клиентов-horeca торговой сети «Metro»:

1	с «05» августа 2021 года по «11» августа 2021 года	«12» августа 2021 года
2	с «12» августа 2021 года по «18» августа 2021 года	«19» августа 2021 года

3	с «19» августа 2021 года по «25» августа 2021 года	«26» августа 2021 года
4	с «26» августа 2021 года по «01» сентября 2021 года	«02» сентября 2021 года
5	с «02» сентября 2021 года по «08» августа 2021 года	«09» сентября 2021 года
6	с «09» сентября 2021 года по «15» сентября 2021 года	«16» сентября 2021 года

Победители определяются по формуле:

$Index = ((PreviousIndex * A + C) \% D)$, где:

Index - индекс выигравшей заявки;

PreviousIndex - предыдущий элемент последовательности;

A, C, D – константы;

A = 421;

C = 1283;

D = 6075;

Если Index больше количества заявок, индекс выигравшей заявки — остаток от деления Index на количество заявок.

Если заявка не может выиграть приз, то переходим к следующей.

Первый элемент в последовательности – дробная часть курса Китайский юань (CNY) на сайте ЦБ РФ на дату розыгрыша, умноженная на 10 000.

Пример

Первый элемент в последовательности — дробная часть курса, умноженная на 10 000.

Курс доллара США ЦБ РФ на день проведения розыгрыша — 74.2345 р.

$0.2345 * 10\ 000 = 2345$.

Всего заявок за период: 500

Разыгрывается призов: 10

Рассчитываем победителей

Первый $((2345 * 421 + 1663) \% 7875) = 4533$

Второй $((4533 * 421 + 1663) \% 7875) \% 500 = 4306$

Третий $((4306 * 421 + 1663) \% 7875) \% 500 = 3239$

....

Далее: 2907, 4885, 2873, 6321, 1054, 4397, 2175.

Если число больше, чем количество заявок, рассчитываем остаток от деления. Для всей последовательности получаем:

$4533 > 500 \Rightarrow 4533 \% 500 = 33$

$4306 > 500 \Rightarrow 4306 \% 500 = 306$

$3239 > 500 \Rightarrow 3239 \% 500 = 239$

$2907 > 500 \Rightarrow 2907 \% 500 = 407$

$4885 > 500 \Rightarrow 4885 \% 500 = 385$

$2873 > 500 \Rightarrow 2873 \% 500 = 373$

$6321 > 500 \Rightarrow 6321 \% 500 = 321$

$1054 > 500 \Rightarrow 1054 \% 500 = 54$

$4397 > 500 \Rightarrow 4397 \% 500 = 397$

$2175 > 500 \Rightarrow 2175 \% 500 = 175$

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

Все не выигравшие за еженедельный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

Участники, выполнившие условия п.4.1.2. для **клиентов-ногеса**, могут участвовать в розыгрышах ежедневных (п.5.1.1) и еженедельных (п.5.1.2) призов для покупателей торговой сети «Metro».

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В

случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Для получения вещественных Ежедневных (п.5.1.1) и Еженедельных (5.1.2.) призов стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес pepsi.vmetro@gmail.com следующую информацию / документы / материалы:

- ФИО полностью;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещественного Приза.

Призы направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции).

7.3. Для получения Еженедельных призов (п.5.1.3) стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей, Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес pepsi.vmetro@gmail.com следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию купленной по выигравшему Чеку Продукции;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.4. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.3 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёма-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ соответствующего уровня из денежной части Приза (далее – Поручение). Форма Акта и Поручения закреплены в Приложении № 1 к настоящим Правилам. Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу pepsi.vmetro@gmail.com а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.3 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник указал корпоративный номер телефона;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- В случае выявления мошенничества при регистрации, попытке нарушить работу сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению

Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

- 7.6.** Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.
- 7.7.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акций» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

10.5. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

10.6. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо электронной почте на адрес contact.russia@pepsico.com. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоя работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоя в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.

приемки – передачи Приза

г. Москва

«__» _____ 2021 г.

ООО «КрасПол» (далее – «Оператор Акции»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, в лице Шепетина Д.Г., действующего на основании Устава, с одной стороны,

и гр. _____, паспорт серия _____ номер _____, выдан _____, дата выдачи _____, код подразделения _____, дата рождения _____ г., ИНН _____, зарегистрированный по адресу: _____ (далее – «Победитель Акции»), с другой стороны, составили настоящий Акт приемки-передачи приза (далее – Акт) о нижеследующем:

1. Организатор Акции «Замиксуй своё настроение», проводимой в период с «15» июля 2021г. по «26» августа 2021г. (далее – Акция) передал, а Участник Акции принял следующий приз (далее – Приз) на общую сумму _____ (_____) рублей, состоящий из:

1.1. _____ (наименование приза) стоимостью _____ (_____) рублей с учетом всех применимых налогов.

1.2. Денежной части Приза в сумме: _____ (_____) рублей.

2. Победитель Акции подтверждает, что Организатор Акции выполнил свои обязательства по передаче Приза в полном объеме и претензий к Организатору он не имеет.

ПОДПИСИ СТОРОН

от Организатора Акции
Оператор Акции
ООО «КрасПол»

Победитель Акции:

_____/_____

_____/_____

Поручение

об удержании и уплате НДФЛ с Приза

г. Москва

«__» _____ 2021г.

В соответствии с п.2 ст. 224 и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ, стоимость выигранных и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000 рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35%.

Сумма начисленного налога на доходы физических лиц с Приза составляет _____ (_____) рублей _____ копеек.

Настоящим Победитель Акции поручает Оператору Акции выполнить функцию налогового агента, а именно - произвести удержание денежной части Приза в сумме _____ (_____) рублей _____ копеек и перечислить её в налоговые органы как НДФЛ с полученного Победителем Акции Приза в соответствии с п.2 ст. 224 и п.1,4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

Победитель Акции ознакомлен с тем, что согласно ч.2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ сведения о стоимости полученного им Приза, а также о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы налоговым органам.

ПОДПИСИ СТОРОН

Оператор Акции
ООО «_____»

Победитель Акции

_____/_____

_____/_____

Приложение № 2
Адресная программа

Город	Адрес
Москва	125445, г. Москва, Ленинградское ш., д.71Г
Москва	129226, г. Москва, пр-кт Мира, д.211, корп.1
Москва	117545, г. Москва, ул. Дорожная, д.1, корп.1
Москва	121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д.59
Москва	127204, г. Москва, Дмитровское ш., д.165Б
Санкт-Петербург	197227, г. Санкт-Петербург, Комендантский проспект, д.3, лит. А
Санкт-Петербург	195279, г. Санкт-Петербург, пр-т Косыгина, д.4, лит. А
Москва	123458, г. Москва, ул. Маршала Прошлякова 14
Москва	105523, г. Москва, МКАД, 104 км, д.6
Москва	109548, г. Москва, ул. Шоссейная, 2Б
Санкт-Петербург	196240, г. Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д.23, лит. А
Нижний Новгород	603070, г. Нижний Новгород, Мещерский бульвар, д.3а
Ярославль	150022, г. Ярославль, проспект Фрунзе, д.32
Казань	420124, республика Татарстан, Казань, 4, ул. Вахитова, 4
Ростов-на-Дону	344090, г. Ростов-на-Дону, ул. Доватора, 255
Воронеж	394042, г. Воронеж, ул. Остужева, д.56
Краснодар	350072, г. Краснодар, Ростовское Шоссе, д.30
Уфа	450018, г. Уфа, ул. Рубежная, д.170
Волгоград	400075, г. Волгоград, ул. Историческая, д.164
Екатеринбург	620072, г. Екатеринбург, дублер Сибирского тракта, д.21
Екатеринбург	620043, г. Екатеринбург, ул. Metallургов, д. 85
Челябинск	456620, Челябинская область, г. Копейск, пр. Победы 76
Самара	443072, г. Самара, 18 км Московского шоссе, д.5А
Тюмень	625062, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.141
Тольятти	445047, Самарская обл., г. Тольятти, Южное шоссе, д.2а
Пермь	614065, г. Пермь, шоссе Космонавтов, д.393
Рязань	390044, г. Рязань, Московское шоссе, д.25
Тула	300903, Тульская область, Ленинский район, д. Прудное, д.104
Саратов	410010, г. Саратов, ул. Аэропорт, д. 14
Липецк	398059, г. Липецк, ул. 50 лет НЛМК, д. 8
Киров	610050, г. Киров, ул. Московская, 205
Ульяновск	432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, дом №100-Д
Ставрополь	355042, г. Ставрополь, ул. Южный обход, 13
Набережные Челны	423822, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр-т Чулман, д.33
Новосибирск	630028, г. Новосибирск, ул. Большевикская, 290
Омск	644090, г. Омск, Проспект Академика Королева 15, корпус 1
Красноярск	660015, Красноярский край, Емельяновский р-н, п. Солонцы, пр. Котельникова, 1
Оренбург	460048, г. Оренбург, проспект Победы, 155
Московская область (Томилино)	140072, Московская область, Люберецкий р-н, Томилино рп., Новорязанского шоссе 23-й км., уч. 17
Московская область (Киевское шоссе)	108811, г. Москва, п. Московский, д. Картмазово, стр.7
Нижний Новгород	603057, г. Нижний Новгород, ул. Нартова, 4 "А"
Курск	305014, г. Курск, ул. Карла Маркса,85

Пенза	440513, Пензенская обл., Пензенский р-н, село Засечное, ул. Звездная,1
Ростов-на-Дону	344111, г. Ростов-на-Дону, проспект 40-лет Победы, 340
Новокузнецк	654018, г. Новокузнецк, Кондомское шоссе, 19
Калуга	248033, г. Калуга, Тульское шоссе, д.51
Брянск	241029, г. Брянск, Фокинский район, проспект Московский, 1Д
Барнаул	656922, Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, д. 309
Астрахань	414021, Астраханская область, г. Астрахань, ул. Заводская/Набережная реки Царева, 54/83
Иваново	153009, Ивановская обл., Ивановский район, южнее деревни Игнатово, стр.1
Новосибирск	630049, Новосибирская область, г. Новосибирск, Заельцовский район, ул. Северная, 11
Московская область (Черная грязь)	141580, МО, Солнечногорский район, д. Черная грязь, ул.Торгово-Промышленная, стр.5 (с.п. Луневское)
Тверь	170028, г. Тверь, ул. Склизкова, 122
Самара	443061, г.Самара, ул. Уральская, д.225
Екатеринбург	620135, Свердловская область, г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, д.102а
Томск	634062, г. Томск, ул. Клюева, 44
Железнодорожный	143987, Московская обл., г.Балашиха мкр. Железнодорожный, ул. Советская, д.60
Калининград	236001, г. Калининград, Московский проспект, 279
Смоленск	214006, г. Смоленск, ул. Кутузова, 54
Чебоксары	428022, Чувашская республика, г. Чебоксары, шоссе Марпосадское, 15/2
Ижевск	426075, Удмуртская республика, г.Ижевск, ул. Союзная, 6
Новая Адыгея	385132, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, а. Новая Адыгея, ул. Тургеневское шоссе, 27/2
Подольск	городской округ Подольск, г. Подольск, 42-й км автомагистрали М-2 «Крым», 1, стр. 1.
Казань	420054, Республика Татарстан, г. Казань, Приволжский район, ул. Тихорецкая, д. 4
Кемерово	650056, г. Кемерово, ул. Волгоградская, д.58
Магнитогорск	455034, Челябинская область, г. Магнитогорск, ул. 50-летия Магнитки, 69
Ростов-на-Дону	344064, г. Ростов-на-Дону Проспект Королева 1В
Иркутск	664053, г. Иркутск, ул. Розы Люксембург, 365
Пятигорск	357538, Ставропольский край, г. Пятигорск, Бештаугорское шоссе, 94
Стерлитамак	453103, Республика Башкортостан, город Стерлитамак проспект Ленина 2м
Новороссийск	353991, Краснодарский край с.Гайдук Новороссийское шоссе, 34
Красноярск	660050, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Кутузова, 1, 196
Вологда	160028, Вологодская обл., г. Вологда, Окружное шоссе, 11а
Омск	644091, г.Омск, Черлакский тракт, 5
Сургут	628406, Сургут, ул. 30 лет победы 76
Ногинск	142434, Московская Область, Ногинский район сельское поселение Аксено Бутырское деревня Новые Псарьки ул Парковая дом 4
Москва	127018, Москва, ул.Складочная 1, 1

Волжский	404130, Волгоградская обл., г. Волжский, пр-кт им. Ленина, 2 г
Воронеж	396901, Воронежская Область Семилукский район г.Семилуки ул. Заречная-2, 52 М
Новосибирск	630088, Новосибирск, Северный проезд 3А
Серпухов	142203, Московская область, г. Серпухов, бульвар 65 лет Победы, 4
Лобня	141733, Лобня, улица Горки Киевские, промзона владение 15
Владимир	600022, Владимир, Московское шоссе д.6
Орел	302029, Орел, улица Раздольная 31
Белгород	308501, Белгородская обл. Белгородский район п. Дубовое мкр. Пригородный ул. Придорожная 2
Владикавказ	362001, Респ. Северная Осетия – Алания, г. Владикавказ, Московское шоссе, 16.
Москва	115088, Москва, ул. 1-ая Дубровская 13 А, стр. 1
Архангельск	163502, Архангельская область г. Архангельск, Приморский район МО "Талажское" , Талажское шоссе д.22 стр.31
Котельники	140054, Московская область, г. Котельники, городской округ Котельники, Новорязанское ш., д.5.
Краснодар	350023, Краснодарский край, город Краснодар, Карасунский внутригородской округ, ул. Крылатая, 2а
Одинцово	МО, Одинцовский район, сельское поселение Жаворонковское , деревня Ликино, 35 км Минского шоссе, дом 2
Апаринки	142715, Московская область, Ленинский муниципальный район, сельское поселение Совхоз им. Ленина, пос. совхоза им. Ленина, владение №8.
Солнцево	Москва, Боровское шоссе, д 10А.