

Правила проведения и условия участия в стимулирующем мероприятии «SPLAT Special*: выбери свою половинку»

* (спешиап, от англ. специально)

1. Общие положения

- 1.1. Наименование рекламной акции «SPLAT Special: выбери свою половинку» (далее — «Акция»).
- 1.2. Акция проводится на всей территории Российской Федерации. Акция проводится в рамках рекламной кампании продукции (средств для здоровья полости рта), реализуемой под товарным знаком «SPLAT», линейки продукции SPECIAL, направленной на привлечение внимания потенциальных потребителей к продукции и бренду «SPLAT», линейки продукции SPECIAL, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.
- 1.3. Акция, проводимая Организатором, не является лотерей в понимании Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является иной основанной на риске игрой, не является публичным конкурсом в понимании Гражданского кодекса РФ.
- 1.4. Акция проводится в соответствии с указанными в настоящем документе правилами и условиями (далее – Правила) и в соответствии с нормами законодательства, в частности Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».
- 1.5. Плата за участие в Акции не взимается.

2. Сведения об организаторе и операторе

- 2.1. **Организатором** Акции (далее – «Организатор») является ООО «СПЛАТ» (Юридический адрес: 174350, Новгородская область, Окуловский район, территория 2-ой км автодороги Окуловка-Кулодино, дом 1, строение 2, помещение 15).
- 2.2. **Оператор Акции** (далее — «Оператор») ООО «Панда Диджитал» (Юридический адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, д.25, этаж 3, комната 17), юридическое лицо, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции от имени Организатора и по его поручению с целью коммуникации с Участниками Акции, выявления лиц, получающих право на Призы в результате участия в Акции.
Оператор оказывает информационную поддержку, то есть является ответственным за анонсирование Акции, информирование о Правилах настоящей Акции, выбор победителей, а также за коммуникацию с участниками Акции и его победителями, за вручение Призов Победителям.
- 2.3. **Пользователь** – физическое лицо, принимающее участие в Акции и посетившее вебсайт Акции на www.splat.ru/love (далее – «вебсайт Акции»).
- 2.4. **Участник** - Пользователь, соответствующий требованиям Главы 4 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам.
- 2.5. **Победитель** – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.6. **Комиссия** – 3 (три) представителя Организатора и Оператора (2 (два) представителя Организатора и 1 (один) представитель Оператора), которые разрешают спорные вопросы в процессе проведения Акции.
- 2.7. **Приз** – Приз, вручаемый Победителю, по результатам Акции, указанный в Главе 6 Правил.

2.8. Заявка на участие в Акции – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4 настоящих Правил, действий, указанных в Главе 5 Правил.

2.9. Настоящие Правила определяют требования к выполнению задания Акции, круг лиц, среди которых проводится Акция, критерии и порядок оценки результатов задания Акции, Приз Акции, порядок и сроки объявления результатов.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий сроки проведения Акции с 00:00ч. 01.02.2021 года по 31.05.2021 года.

3.2. Период покупок и регистрации чеков для розыгрыша призов 01.02.2021 года по 30.04.2021 года

3.3. Определение победителей, получающих Призы Акции 1 уровня (билеты в кино) — 1 (один) онлайн-сертификат от Яндекс.Афиша (Сертификат), (п. 6.1.2) — ежедневно (за предыдущий день), начиная с 02.02.2021 года по 04.05.2021

3.4. Определение победителей, получающих Призы Акции 2 уровня (набор продукции SPLAT), п.6.1.3 проводится в следующие даты:

- ✓ 1 неделя - с 01 по 07 февраля 2021г. – 08.02.2021г.;
- ✓ 2 неделя - с 08 по 14 февраля 2021г. – 15.02.2021г.;
- ✓ 3 неделя - с 15 по 21 февраля 2021г. – 22.02.2021г.
- ✓ 4 неделя - с 22 по 28 февраля 2021г. – 01.03.2021г.
- ✓ 5 неделя - с 01 марта по 07 марта 2021г. – 9.03.2021г.
- ✓ 6 неделя - с 08 по 14 марта 2021г. – 15.03.2021г.
- ✓ 7 неделя - с 15 по 21 марта 2021г. – 22.03.2021г.
- ✓ 8 неделя - с 22 по 28 марта 2021г. – 29.03.2021г.
- ✓ 9 неделя - с 29 марта по 4 апреля 2021г. – 05.04.2021г.
- ✓ 10 неделя - с 5 по 11 апреля 2021г. – 12.04.2021г.
- ✓ 11 неделя - с 12 по 18 апреля 2021г. – 19.04.2021г.
- ✓ 12 неделя - с 19 по 25 апреля 2021г. – 26.04.2021г.
- ✓ 13 неделя - с 26 по 30 апреля 2021г. – 04.05.2021г.

3.5. Определение победителей, получающих Призы Акции 3 уровня (Сертификат Яндекс.Еда),

п.6.1.4 проводится в следующие даты (ежемесячно):

- ✓ 1 месяц — с 01 по 28 февраля 2021г. – 1.03.2021г.;
- ✓ 2 месяц — с 01 по 31 марта 2021г. – 1.04.2021г.;
- ✓ 3 месяц — с 01 по 30 апреля 2021г. – 04.05.2021г.;

3.6. Определение победителей, получающих Призы Акции 4 уровня (Сертификат ИВИ), п.6.1.5.

проводится в период с 01.02.2021 по 30.04.2021.

3.7. Определение победителей, получающих Главные Призы Акции (Свидание мечты), п.6.1.1. проводится в следующие даты:

- ✓ Победитель №1 – 04.05.2021г.;
- ✓ Победитель №2 – 05.05.2021г.;
- ✓ Победитель №3 – 06.05.2021г.;

3.8. Срок направления Призов Победителям Акции – не позднее 31.05.2021 года.

3.9. Часовой пояс проведения Акции – UTC+3, Москва.

4. Права и обязанности Участников Акции

4.1 Участниками Акции могут являться дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Акции в полном объеме.

4.2 Лица, соответствующие требованиям, указанным в пункте 4.1 настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, признаются Участниками Акции и претендуют на Призы, указанные в Главе 7 настоящих Правил.

4.3 В Акции не имеют права принимать участие лица, не достигшие возраста 18 лет.

4.4 Участник имеет право:

4.4.1 получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил;

4.4.2 требовать выдачи Призов Акции, указанных в настоящих Правилах в случае признания его Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами;

4.5. Участник обязуется:

4.5.1 При признании его Победителем предоставить Организатору всю необходимую для вручения Приза контактную информацию (посредством обмена личными сообщениями в социальной сети).

4.5.2 Информирование Участников о победе осуществляется посредством публикации итогов Акции на вебсайте Акции.

4.6 Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им возраста 18 лет;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 4. Правил.

7. Организатор оставляет за собой право при необходимости проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

8. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора/Оператора, аффилированные с Организатором/Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.

5. Порядок принятия участия в Акции

5.1. Объявление об Акции размещается Оператором на вебсайте Акции, а также в социальных сетях в «Instagram» https://www.instagram.com/splat_global/, «ВКонтакте» <https://vk.com/splat>, Одноклассники <https://ok.ru/splatrussia> и «Facebook» <https://www.facebook.com/splat.ru> (далее совместно именуются – «Социальные сети»).

5.2. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.2 настоящих Правил, совершить действия, указанные в п. 5.3 и 5.4 настоящих Правил.

5.3. Лицо, желающее принять участие в Акции (далее — «Претендент»), должно выполнить в период, указанный в п.3.2. Правил, следующую последовательность действий:

5.3.1. Приобрести зубную пасту под товарным знаком SPLAT SPECIAL в любой торговой сети на территории РФ (далее – «Продукт»).

5.3.2. Зарегистрировать кассовый чек, выданный при покупке Продукта, на вебсайте Акции

5.4. Лицо, желающее принять участие в акции ИВИ и выиграть приз, указанный в п. 6.1.5., должно выполнить в период, указанный в п.3.6. Правил, следующую последовательность действий:

5.4.1. Приобрести зубные пасты под товарным знаком SPLAT SPECIAL и зубные щётки SPLAT в интернет-магазине, согласно списку, указанному в п.5.4.2., на территории РФ (далее – «Продукт») на сумму от 399,00 рублей в период проведения Акции в данном интернет-магазине (с периодом проведения акции и подробными условиями можно ознакомиться на сайте интернет-магазина)

Данный приз (ИВИ) является гарантированным, но до момента пока призы есть в наличии в этом интернет-магазине. Количество призов указано в п. 6.1.5

5.4.2. Перечень интернет-магазинов: Улыбка Радуги, Доктор Слон, Лэтуаль, Myshop, Комус, Randewoo.ru, Сладкая Жизнь, Ozon, Wildberries, 4FRESH, Утконос, Европа, Фарленд, Перекресток.Впрок, Островок детства, Алви, ВСЕТЕБЕ24, Эльсити, Барис онлайн, ИРМАГ , Правильный выбор, Здравсити, Ваша аптека.

5.5. Совершение действий, указанных в п. 5.3. и п.5.4 настоящих Правил, лицом, соответствующим требованиям п. 5 настоящих Правил, признается: предоставлением заявки Участником для участия в Акции, согласием на обработку персональных данных Участника и Победителя, согласием Победителя на оплату Оператором НДС в качестве его налогового агента (если применимо), а также акцептом публичной оферты в виде объявления об Акции путем совершения конклюдентных действий.

5.6. Организатор и Оператор оставляют за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

- ✓ Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4 настоящих Правил;
- ✓ Участников, нарушивших положения настоящих Правил.

5.7. Совершая последовательность конклюдентных действий согласно настоящим Правилам, направленных на участие в Акции, соответствующие лица — Претенденты на участие в Акции становятся Участниками Акции (как они определены п. 4 настоящих Правил).

5.8. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору Участник Акции обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

6. Размер, форма и количество Призов

6.1. Призовой Фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из:

6.1.1. Главный приз Акции, состоящий из:

- ✓ Свидание мечты - путешествие на сумму 200 000,00 (двести тысяч и 00/100) рублей, включает в себя:
 - перелет Победителя и его сопровождающего по маршруту: аэропорт города РФ - г. Москва (Россия) – аэропорт города в РФ.

В случае если Победитель проживает в городе, в котором отсутствует аэропорт, то вылет из ближайшего к городу проживания Победителя аэропорта.

– трансфер Победителя и его сопровождающего по маршруту: аэропорт г. Москва – гостиница – аэропорт г. Москва.

- проживание Победителя и его сопровождающего в одном двухместном номере в гостинице не ниже 4* до 2 (двух) ночей (трехразовое питание).

- ужин на 2 (две) персоны в ресторане Sixty, расположенном на 62 (шестьдесят втором) этаже.

Организатор самостоятельно выбирает авиакомпанию, класс обслуживания и гостиницу для проживания Победителя и сопровождающего лица.

Победитель и его сопровождающий самостоятельно оплачивают все личные расходы в поездке (чаевые, поездки по городу, сувениры и т.д.), при этом Организатор не компенсирует вышеуказанные расходы Победителя и его сопровождающего.

В случае если Победитель и его сопровождающий не прибыли вовремя и не улетели/не уехали предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Заказчика или Организатора Акции, то Победитель самостоятельно оплачивает дополнительные расходы по приобретению нового трансфера и авиабилетов.

- ✓ Денежная часть Главного приза в размере по усмотрению Организатора Акции и подлежащей удержанию Оператором Акции в качестве НДФЛ Победителя платежа в бюджет РФ;

Всего Главных призов Акции: 3 (три) штуки.

6.1.2. Приз 1 (первого) уровня Акции – билеты в кино в виде сертификата «Яндекс.Афиша» стоимостью 700,00 (семьсот и 00/100) рублей, включая все применимые налоги.

Всего призов 1 (первого) уровня Акции – 890 (восемьсот девяносто) штук.

6.1.3. Приз 2 (второго) уровня Акции: 1 (один) набор продукции SPLAT, стоимостью не более 2 000,00 (двух тысяч и 00/100) рублей, включая все применимые налоги.

Всего призов 2 (второго) уровня Акции – 130 (сто тридцать) штук.

6.1.4. Приз 3 (третьего) уровня Акции: 1 (Один) сертификат Яндекс.Еда, стоимостью 3 000,00 рублей (три тысячи и 00/100), включая все применимые налоги.

Всего призов 3 (третьего) уровня Акции — 30 (тридцать) штук.

6.1.5. Приз 4 (четвертого) уровня Акции: 1 (Один) сертификат IVI на месяц бесплатной подписки, включая все применимые налоги.

Всего призов 4 (четвертого) уровня Акции - 2 000 (две тысячи) штук.

Как воспользоваться подарком:

6.1.5.1 Получить промо-код.

6.1.5.2 Активировать промо-код по ссылке <https://www.iv1.ru/cert> или в разделе “Профиль” на Смарт ТВ.

6.1.5.3 Срок активации промо-кода: до 26.01.2022.

На 1 аккаунт активируется только 1 промо-код. Услуги предоставляются в соответствии с Пользовательским соглашением сервиса IVI - [iv1.ru/info/agreement](https://www.iv1.ru/info/agreement). Необходима привязка банковской карты. Сервис IVI 18+.

6.1.6. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов, а также денежная часть призов отдельно. Призы возврату или обмену не подлежат, Призы могут отличаться от их изображения на рекламно-информационных материалах Акции.

6.1.7. Оператор Акции, являясь налоговым агентом по НДФЛ Победителя Акции, получившего Главный приз Акции (п.п.6.1.1. Правил), согласно законодательству РФ (п.28 ст.217 НК РФ) производит расчет НДФЛ со всей стоимости Приза, производит удержание НДФЛ в размере 35% и перечисляет налог в бюджет РФ.

6.1.8. Оператор оставляет за собой право передавать Приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза или его неполучения. Письменного отказа не требуется.

6.1.9. Ответственность Оператора по выдаче Призов Победителям Акции ограничена исключительно количеством Призов, указанным в настоящих Правилах Акции.

7. Критерии и порядок определения победителей Акции

7.1. Информирование участников Акции об её условиях, сроках, досрочном прекращении ее проведения будет происходить посредством размещения подробной информации об Акции, включая, но, не ограничиваясь, настоящими Правилами Акции, информацией об Акции в сети Интернет на вебсайте Акции.

7.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор и/или Оператор имеет право прекратить или изменить условия проведения Акции, уведомив об этом участников Акции на вебсайте Акции, указанной в п.5.1 Правил.

7.3. Определение лиц, признанных Победителями в соответствии с настоящими Правилами, осуществляется Оператором Акции в следующем порядке:

7.3.1. Оператор Акции определяет **3 (три) Победителей**, получающих **Главный приз Акции**, из числа всех Участников и Зарегистрированных ими чеков, соответствующих требованиям Правил, следующим образом:

— каждому такому Участнику присваивается порядковый номер;

— победивший номер определяется по формуле: $N = K * S$, где K – общее количество Участников на момент подведения итогов Конкурса; S – десятичная дробь, где целая часть равна нулю, а дробная — двум цифрам после запятой в значении курса доллара США к рублю РФ, установленного Центральным Банком Российской Федерации на день подведения итогов Конкурса. Полученное в процессе вычислений число N округляется до целого в большую или меньшую сторону согласно общепринятым математическим правилам. Если число округляется до нуля, победителем считается Участник под номером 1.

Например, на 29 марта (16:37 UTC) курс доллара США к рублю РФ составляет 78,99 руб., это означает, что коэффициент $S=0,99$. Если на 1-е место претендуют 3 участника, то согласно формуле $N=3*0,99=2,97$, округляется до 3 (Победителем объявляется Участник №3).

Предположим, курс доллара США к рублю РФ составляет 79,08 руб., это означает, что коэффициент $S=0,08$. Если на 1-е место претендуют 3 участника, то согласно формуле $N=3*0,08=0,24$, округляется до 0 (Победителем объявляется Участник №1).

7.3.2. Оператор Акции определяет **890 (восемьсот девяносто) Победителей**, получающих **Приз 1 (первого) уровня Акции**, **130 (сто тридцать) Победителей**, получающих **Приз 2 (второго) уровня Акции**, **30 (тридцать) Победителей**, получающих **Приз 3 (третьего) уровня Акции**, из числа всех Участников и Зарегистрированных ими чеков, соответствующих требованиям Правил, следующим образом:

— каждому такому Участнику присваивается порядковый номер;

— победивший номер определяется по формуле: $N = K * S$, где K – общее количество Участников на момент подведения итогов Конкурса; S – десятичная дробь, где целая часть равна нулю, а дробная — двум цифрам после запятой в значении курса доллара США к рублю РФ, установленного

Центральным Банком Российской Федерации на день подведения итогов Конкурса. Полученное в процессе вычислений число N округляется до целого в большую или меньшую сторону согласно общепринятым математическим правилам. Если число округляется до нуля, победителем считается Участник под номером 1.

Например, на 29 марта (16:37 UTC) курс доллара США к рублю РФ составляет 78,99 руб., это означает, что коэффициент $S=0,99$. Если на 1-е место претендуют 3 участника, то согласно формуле $N=3*0,99=2,97$, округляется до 3 (Победителем объявляется Участник №3).

Предположим, курс доллара США к рублю РФ составляет 79,08 руб., это означает, что коэффициент $S=0,08$. Если на 1-е место претендуют 3 участника, то согласно формуле $N=3*0,08=0,24$, округляется до 0 (Победителем объявляется Участник №1).

7.4. Призы 4 (четвёртого) уровня Акции - **2 000 (две тысячи) штук**, вручаются всем Участникам, соблюдающие правила Акции в п. 5.4. до тех пор, пока призы есть в наличии.

7.5. В сроки, указанные в п. 3.3. Правил, Оператор объявляет Победителей Акции, размещая итоги на веб-сайте Акции.

7.6. Участники Акции имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Акции на веб-сайте Акции.

7.7. Претензии в отношении определения Победителей не принимаются.

7.8. Каждый Участник Акции может получить только 1 (один) приз Акции каждого уровня.

7.9. Информация о налогах для Участников:

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Поскольку стоимость Приза, указанного в п.п.6.1.1. настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическими лицами вышеуказанных приза подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ). В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор Акции исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает из денежной части приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности об уплате НДФЛ в бюджет РФ.

8. Порядок вручения Призов

8.1. В течение 5 (Пяти) рабочих дней после определения Победителя Акции Оператор высылает Победителю уведомление на адрес электронной почты, указанный Участником в соответствии с п.5.3. Правил, с запросом информации, необходимой для вручения Приза, а именно:

- ✓ Для Победителей, получающих Главный Приз Акции: ФИО, дата рождения Победителя, ФИО, дата рождения, паспортные данные 2 (второго) лица, получающего Главный приз Акции совместно с Победителем, ИНН, паспортные данные Победителя, адрес регистрации Победителя, адрес электронной почты Победителя, контактный телефон Победителя.

- ✓ Для Победителей, получающих Приз 1 (первого) уровня, 2 (второго) уровня, 3 (третьего) уровня, контактный телефон, адрес электронной почты, а также адрес фактического проживания для вручения Приза 2 (второго) уровня.

8.2. Для получения Приза Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления Оператором уведомления должен предоставить Оператору информацию в соответствии с пунктом 8.1. настоящих Правил.

8.3. Приз вручается Победителю в сроки, указанные в п. 3.5. настоящих Правил:

- Главного приза (бронирование отеля, авиабилеты) посредством электронной почты.
- Приза 1 (первого) уровня, 3 (третьего) и 4 (четвертого) уровней Акции посредством электронной почты.
- Приза 2 (второго) уровня Акции – посредством доставки почтовой службы (Почта России).

8.4. Дата вручения Приза, отправленного посредством электронной почты или почтовой службы, определяется по дате отправления Оператором Акции электронного письма на адрес электронной почты, указанный Победителем в порядке, установленном настоящими Правилами, или по дате передачи Оператором Приза Акции представителю почтовой службы.

8.5. С момента отправки Оператором Приза Оператор более не несет ответственности за риск его случайной гибели или утери. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его случайной гибели или утери.

8.6. Участник, признанный Победителем и получателем Главного приза Акции, по запросу Оператора обязан подписать документ, подтверждающий получение им Приза.

8.7. Сообщения, полученные Участниками, не относящимися к Акции и/или не инициированные Оператором Акции, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Акции. Оператор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

8.8. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, а Оператор освобождается от обязанности вручить Приз указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет все необходимые данные в сроки, указанные в пункте 8.2 настоящих Правил.

8.9. Организатор и Оператор не несут ответственность за неверно указанные Участником сведения. Если Оператор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель Акции самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 5 (пяти) дней после объявления Победителей, Оператор Акции вправе выбрать иного Победителя Акции или распорядиться Призом по своему усмотрению.

8.10. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Приза Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса, в том числе адреса электронной почты, или контактных данных.

8.11. Организатор не осуществляет повторную отправку Приза в случае неверно указанных данных Участником.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на веб-сайте Акции.

9.2. Информирование участников Акции о её условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации об Акции, включая, но, не ограничиваясь, настоящими Правилами Акции, на веб-сайте Акции.

10. Порядок изменения условий Акции или отмены Акции

10.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Акции в течение полного срока ее проведения, установленного в п. 3.1 настоящих Правил.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия Участника в Акции означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Принимая участие в Акции, Участник на срок проведения настоящей Акции предоставляет Организатору и Оператору Акции право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных, а именно: ФИО, адрес регистрации (если применимо), дата рождения, ИНН (если применимо), адрес фактического проживания (если применимо), контактный номер телефона для целей проведения Акции, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Акции, с целью вручения Призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции.

11.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения условий настоящих Правил.

11.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и Оператором исключительно для исполнения настоящих Правил. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.

11.5. Организатор и Оператор уничтожают или обезличивают хранящиеся у них в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Акции.

11.6. Организатор и Оператор не вступают в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

11.7. Организатор и Оператор не несут ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных.

11.8. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в п. 6.3. Правил как расходы, производимые за счет Оператора.

11.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

11.12. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Акции, и если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Приза по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Акции. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

11.13. Организатор имеет право запрашивать через Оператора необходимую для проведения Акции информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

11.14 При обнаружении фактов накрутки шансов на получение Приза (призоловов) Организатор или Оператор вправе отстранить Участника от участия в Акции либо отказать в праве на получение приза.