

Условия проведения акции (далее «Условия/Правила»)

«ОСЕННЯЯ ЗАКУПКА!»

1. Общие положения:

1.1. Рекламная акция под названием «**ОСЕННЯЯ ЗАКУПКА**» (далее – «Акция») не является лотереей, не содержит элемент риска, направлена на увеличение продаж продукции ООО «Хенкель Рус».

Акция является рекламным мероприятием в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», направленным на популяризацию товарных знаков «Persil», «Vernel», «Ласка», «Somat», «Bref», «Clin» (Далее – Продукция) среди потребителей.

1.2. Цель Акции: привлечение внимания потенциальных покупателей к Продукции.

1.3. Общий срок и территория проведения Акции: с 01 сентября 2020 по 20 октября 2020 года, включительно (далее Общие сроки).

1.4. **Территория проведения Акции:** Сеть магазинов «Улыбка радуги» на территории Российской Федерации.

1.4.1. При этом стать участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени 01 сентября 2020 по 23 часов 59 минут 30 сентября 2020 года, включительно, согласно графику, в пункте 1.3. (далее Период сбора заявок).

1.4.2. Общий период вручения Призов Акции: с 05 сентября 2020 года по 20 октября 2020 года включительно.

1.5. Призовой фонд:

1.5.1. «Приз первой категории» (далее Главный приз) – Смарт телевизор.

1.5.2. «Приз второй категории» (далее Ежедневный приз) – Робот-пылесос.

1.5.3. «Приз третьей категории» (далее Ежедневный приз) – Сертификат на 500.

1.6. Организатор:

ООО «БИГФИШ ПРО»

Реквизиты Организатора:

ИНН: 7730665547 КПП: 770901001

Местонахождение: 109028, РФ, Москва г, ул. Солянка, д. 3, стр. 1

Банковские реквизиты: 40702810205000000326 в ФИЛИАЛ № 7701 БАНКА ВТБ (ПАО) г.МОСКВА, БИК: 044525745, К/с: 30101810345250000745

ООО «БИГФИШ ПРО», выступая организатором Акции, действует в интересах и по поручению своего клиента ООО «Хенкель Рус» ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001. Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер. д. 11.

Функции Организатора Акции:

- организация проведения Акции;
- определение победителей, выигравших призы;
- организация вручения призов Акции;

- коммуникация с участниками/победителями Акции;
- выполнение функций налогового агента.

1.7. В Акции могут принимать участие все дееспособные достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»), зарегистрировавшие для участия в Акции не менее 1 (Одного) чека.

1.8. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков ООО «Хенкель Рус», равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

1.9. Организатор информирует о проводимой Акции путем размещения рекламно-информационных материалов на Сайте Акции.

1.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Акции. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте Акции. В случае, если Участник Акции возражает против внесенных изменений, он обязан в течение 1 (одного) календарного дня с момента опубликования обновленных Условий сообщить Организатору Акции о своем несогласии путем отправки электронного сообщения на адрес rgoto@bigfishgroup.ru. При этом Участник Акции понимает, что Организатор Акции в одностороннем порядке имеет право отстранить такого Участника от участия в Акции путем блокировки его аккаунта. Если Участник не сообщил о своих возражениях относительно внесенных изменений в Условия Акции, он признается принявшим обновленные Условия в полном объеме, и принимает дальнейшее участие в Акции в соответствии с новыми Условиями.

1.11. Определения:

- Кассовый чек (далее – Чек) – первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между пользователем и покупателем (клиентом), содержащий сведения о расчете, подтверждающий факт его осуществления и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;
- Участник Акции – покупатель, являющийся клиентом Торговой сети «Улыбка радуги» (далее по тексту – «Торговая сеть»), дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Условиям.
- Сайт Акции – сайт в сети Интернет с электронным адресом www.ulybka-osen.ru, который используется для информирования Участников об Акции (далее по тексту – «Сайт»).
- E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов сети интернет, к которому Участник имеет доступ.
- Номер Заявки – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, поданной в соответствии с требованиями, установленными Правилами.
- Реестр Заявок (далее – Реестр) – сводная таблица Заявок, участвующих в Розыгрыше, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Заявке Участника.

2. Условия участия в Акции.

2.1. Для участия в Акции необходимо приобрести в Торговой сети одно любое или несколько средств торговых марок «Persil», «Vernel», «Ласка», «Somat», «Bref» и «Clin» представленных в наличии (далее Товары), на сумму от 499р.

2.2. Сохранить оригинал фискального чека о покупке, где указано наименование Товаров, перечисленных в пункте 2.1. настоящих правил (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Товара.

2.3. Зарегистрировать оригинал Чека о покупке, путем отправки фотографии чека, содержащего QR – код, на номер +7 926 333 33 76 через мобильное приложение WhatsApp. Фотография или скан Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- содержать разборчивую информацию;
- наличие продуктов, участвующих в Акции, в чеке;
- дата чека соответствует срокам проведения Акции;
- чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека;
- в чеке присутствуют дата, время покупки, итоговая сумма
- QR-код - разборчивый
- Данные ФН, ФД, ФПД (обязательно, если на Чеке отсутствует QR-код)

2.4. После выполнения п.п. 2.1. – 2.3. участник проходит внутреннюю проверку сотрудниками Организатора на подлинность предоставленной информации.

2.5. Участие в Акции не принимают чеки в которых не указаны:

- перечень продуктов
- QR-код
- данные ФН, ФП, ФПД (при отсутствии QR кода на чеке)

2.6. В случае предоставления участником по запросу Организатора копии или оригиналов документов, подтверждающих покупку (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли) данным указанным Участником при регистрации, Организатор вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию чека, отстранить участника Акции от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением ООО «Хенкель Рус».

Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику сообщения на электронный почтовый адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый /товарный чек, предъявляемый Участником Акции, не может повторно предъявляться другими Участниками Акции.

2.7. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

- Лиц, не предоставивших документы в течение 5 календарных дней после запроса

- Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил

2.8. Загрузка Чека через WhatsApp на номер +7 926 333 33 76 при выполнении пункта 2.1 настоящих Правил Акции, подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами акции.

2.9. Акция действует при наличии Товара, указанного в п.2.1. в Торговой сети.

3. Призовой фонд:

3.1. Ежедневный приз* представляет собой – Сертификат на 500р. Общее количество призов – 60 (шестьдесят) единиц, за весь период проведения Акции.

3.2. Еженедельный приз** представляет собой Робот-пылесос стоимостью не более 24 190 (двадцать четыре тысячи сто девяносто) рублей, а также денежную часть приза*, рассчитываемую по формуле: $N = (Q-4000) \cdot 0,35 / 0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза). Общее количество призов – 4 (четыре) единицы, за весь период проведения Акции.

3.3. Главный приз** представляет собой Смарт телевизор стоимостью не более 57 990 (пятьдесят семь тысяч девятьсот девяносто) рублей, а также денежную часть приза*, рассчитываемую по формуле: $N = (Q-4000) \cdot 0,35 / 0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве – 1 (одна) единица за весь период проведения Акции.

Организатор не выплачивает победителю денежный эквивалент призового фонда.

3.4. Призовой фонд формируется не за счет средств Участников Акции. Акция не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

3.5. Один Участник за весь период проведения Акции может выиграть не более 1 приза.

* Стоимость одной единицы Ежедневного приза составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, 00 копеек.

** Организатор настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

4. Порядок вручения Призов и Определения победителей.

4.1. Обладатель Главного приза определяется по формуле, указанной в п.4.4., но не более одного Победителя за весь период Акции, основываясь на Графике определения победителей из п. 4.5.

4.2. Обладатели Еженедельных призов определяются по формуле, указанной в п.4.4., но не более одного победителя каждую неделю, основываясь на Графике определения победителей из п. 4.6.

4.3. Обладатели Ежедневных призов определяются по формуле, указанной в п.4.4., но не более одного победителя каждую неделю, основываясь на Графике определения победителей из п. 4.6.

4.4. Определение Призеров Акции, претендующих на получение Главных, Еженедельных и Ежедневных Призов осуществляется по следующей формуле:

$$N = (S/M) * K + ((i - 1) * S)/M$$

где

N – порядковый номер заявки на участие, выигравшей приз;

S – общее количество зарегистрированных заявок на участие за период;

M – количество разыгрываемых призов каждого типа приза за период проведения Акции,

i – порядковый номер разыгрываемого приза (от 1 до M)

K – коэффициент в диапазоне [0 - 1], рассчитываемый по формуле: $K = X/S$,

где X – Тип приза:

- 1 — Главный Приз
- 2 — Еженедельный Приз
- 3 — Ежедневный Приз

Результат деления умножается на 10 до тех пор, пока не станет больше или равен 1, после чего отбрасывается целая часть.

В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Если N выпадает на участника, который не может по каким-либо причинам получить приз, то на выигрыш претендует следующая по списку заявка, если список закончился, то переходим на начало списка.

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M.

4.5. Определение победителя Главного приза осуществляется 3 октября 2020 года в 16 часов 00 минут.

4.6. Определение победителей Еженедельного приза происходит в 16 часов 00 минут в следующие даты:

09 сентября 2020 года – за период с 01.09.2020 – 06.09.2020

16 сентября 2020 года – за период с 07.09.2020 – 13.09.2020

23 сентября 2020 года – за период с 14.09.2020 – 20.09.2020

03 октября 2020 года – за период с 21.09.2020 – 31.09.2020

Общее количество призов – 4 шт

4.6. Определение победителей Ежедневного приза происходит в 16 часов 00 минут в следующие даты:

04 сентября 2020 года – за 01 сентября 2020

05 сентября 2020 года – за 02 сентября 2020

06 сентября 2020 года – за 03 сентября 2020

07 сентября 2020 года – за 04 сентября 2020

08 сентября 2020 года – за 05 сентября 2020
09 сентября 2020 года – за 06 сентября 2020
10 сентября 2020 года – за 07 сентября 2020
11 сентября 2020 года – за 08 сентября 2020
12 сентября 2020 года – за 09 сентября 2020
13 сентября 2020 года – за 10 сентября 2020
14 сентября 2020 года – за 11 сентября 2020
15 сентября 2020 года – за 12 сентября 2020
16 сентября 2020 года – за 13 сентября 2020
17 сентября 2020 года – за 14 сентября 2020
18 сентября 2020 года – за 15 сентября 2020
19 сентября 2020 года – за 16 сентября 2020
20 сентября 2020 года – за 17 сентября 2020
21 сентября 2020 года – за 18 сентября 2020
22 сентября 2020 года – за 19 сентября 2020
23 сентября 2020 года – за 20 сентября 2020
24 сентября 2020 года – за 21 сентября 2020
25 сентября 2020 года – за 22 сентября 2020
26 сентября 2020 года – за 23 сентября 2020
27 сентября 2020 года – за 24 сентября 2020
28 сентября 2020 года – за 25 сентября 2020
29 сентября 2020 года – за 26 сентября 2020
30 сентября 2020 года – за 27 сентября 2020
01 сентября 2020 года – за 28 сентября 2020
02 сентября 2020 года – за 29 сентября 2020
03 сентября 2020 года – за 30 сентября 2020

Общее количество призов – 60 шт

4.8. Вручение Главного приза происходит посредством отправки Смарт телевизора на почтовый адрес, отправленный Участником на почту promo@bigfishgroup.ru после получения информации о выигрыше.

4.9. Вручение Еженедельного приза происходит посредством отправки Робота-пылесоса на почтовый адрес, отправленный Участником на почту promo@bigfishgroup.ru после получения информации о выигрыше.

4.10. Вручение Ежедневных призов происходит посредством отправки Сертификата на электронный адрес, отправленный Участником на почту promo@bigfishgroup.ru после получения информации о выигрыше.

4.11. Организатор оставляет за собой право запросить выслать необходимую дополнительную информацию по электронной почте на адрес Организатора promo@bigfishgroup.ru.

4.12. Для того, чтобы получить:

4.12.1. Ежедневный Приз, Победителю необходимо в течение 5 (пяти) суток после получения уведомления о результатах Акции предоставить Организатору следующие данные на электронную почту Организатора - promo@bigfishgroup.ru:

- Разборчивую копию первой и второй страницы паспорта
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;

- ФИО ;
- Разборчивую фотографию чека подтверждающего покупку, на котором виден QR-код;
- Номер мобильного телефона
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.
- Скан распечатанного, заполненного и подписанного Акта о вручении приза.

4.12.2. Еженедельный Приз, Победителю необходимо в течение 5 (пяти) суток после получения уведомления о результатах Акции предоставить Организатору следующие данные на электронную почту Организатора - promo@bigfishgroup.ru:

- Разборчивую копию первой и второй страницы паспорта
- Копию ИНН
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- ФИО ;
- Разборчивую фотографию чека подтверждающего покупку, на котором виден QR-код;
- Номер мобильного телефона
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

4.12.3 Главный Приз, Победителю необходимо в течение 5 (пяти) суток после получения уведомления о результатах Розыгрыша предоставить Организатору следующие данные на электронную почту Организатора - promo@bigfishgroup.ru:

- Разборчивую копию первой и второй страницы паспорта
- Копию ИНН
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- ФИО ;
- Разборчивую фотографию чека подтверждающего покупку, на котором виден QR-код;
- Номер мобильного телефона
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

4.13.1. Отправка Ежедневных Призов осуществляется Организатором Акции по электронной почте на адрес, который должен быть направлен получателем Ежедневного приза после уведомления Организатора о выигрыше Ежедневного приза. Обязанности Организатора Акции по вручению Ежедневного приза считаются исполненными с момента отправки по электронной почте Сертификат на 500р. До получения Ежедневного Приза Победитель обязуется предоставить Организатору Акции документы и информацию, указанные в п.п.4.12.1. Правил.

4.13.2. Отправка Еженедельных Призов осуществляется Организатором Акции курьерской службой по адресам в пределах РФ, которые должны быть направлены получателем Еженедельного приза после уведомления Организатора о выигрыше Еженедельного приза. Обязанности Организатора Акции по вручению Еженедельного приза считаются исполненными с момента передачи Призов Курьерской службе. До получения Еженедельного Приза Победитель обязуется предоставить Организатору Акции документы и информацию, указанные в п.п.4.12.2. Правил. В этом случае, при получении призов с Победителями подписываются Акты приема-передачи Приза в 2 (двух) экземплярах и Заявление с просьбой выступить Организатора Акции в роли налогового агента Победителя в 2 (двух) экземплярах. 1 (один) экземпляр подписанного Акта и 1 (один) экземпляр подписанного Заявления необходимо вернуть курьеру службы доставки.

4.13.3. Отправка Главного Приза осуществляется Организатором Акции курьерской службой по адресам в пределах РФ, которые должны быть направлены получателем Главного приза после уведомления Организатора о выигрыше Главного приза. Обязанности Организатора Акции по вручению Главного приза считаются исполненными с момента передачи Приза Курьерской службе. До получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Организатору Акции документы и информацию, указанные в п.п.4.12.3. Правил. В этом случае, при получении призов с Победителями подписываются Акты приема-передачи Приза в 2 (двух) экземплярах и Заявление с просьбой выступить Организатора Акции в роли налогового агента Победителя в 2 (двух) экземплярах. 1 (один) экземпляр подписанного Акта и 1 (один) экземпляр подписанного Заявления необходимо вернуть курьеру службы доставки.

4.14.1 Вручение приза может быть аннулировано по следующим причинам:

4.14.1.1 Победитель отказался от приза или от подписания Акта и Заявления.

4.14.1.2. Организатор не смог связаться с Победителем, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором или не предоставил копии документов, указанных в п.п. 4.12.1 – 4.12.3. в течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от Организатора на e-mail, указанный после получения сообщения о выигрыше.

4.14.1.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

4.14.1.4. При проверке документов установлено, что Участник предоставил о себе искаженную или недостоверную информацию

4.14.1.5. Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.

4.14.1.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

4.14.1.7. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, вручается участнику со следующим порядковым номером, следующим за номером победителя. Операция повторяется, пока приз не будет вручен. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т.ч., но не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

4.15. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников акции, путем публикации информации об изменениях на Сайте.

4.16. Отсчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени.

5. Особые условия.

5.1. Все Призы по умолчанию не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент.

5.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием.

5.3. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.

5.4. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором/Оператором в целях предоставления/зачисления Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

5.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции Организатору на весь срок проведения Акции.

5.6. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

5.7. С момента получения призов их обладатели несут риск случайной гибели или порчи приза.

5.8. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

5.9. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции.

5.10. Организатор не несет ответственности за неисполнение (несвоевременное исполнение) покупателями своих обязанностей, предусмотренных настоящими Условиями.

5.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

5.12. Требования/претензии, связанные с вопросами подведения итогов Акции, определения победителей, отстранения участников Акции и иными вопросами, непосредственно касающимися взаимоотношений Участников Акции и Организатора, рассматриваются Организатором Акции.

При возникновении вопросов, обращайтесь по телефону горячей линии: **8 800 500 80 08** или адресу электронной почты promo@bigfishgroup.ru с темой письма: **Вопрос по Акции «ОСЕННЯЯ ЗАКУПКАОСЕННЯЯ ЗАКУПКА»**